

Семінар для комунікаційних менеджерів проєкту Climate SYNERGY в Ужгороді



2-3 жовтня 2025 року у конференц-залі готелю «Прага» (м. Ужгород, Україна) відбувся дводенний навчальний семінар для комунікаційних менеджерів міжнародного проєкту Climate SYNERGY – «Кліматична синергія – сталий результат через моделювання та мережеву співпрацю для управління прирічковими та придамбовими територіями, спрямованими на кліматичну стійкість громад» (ROUA00460).

Захід організовано партнером проєкту – Міжнародною асоціацією інституцій регіонального розвитку «МАІРР», за підтримки Програми Interreg VI-A NEXT Румунія–Україна 2021–2027.

Основною метою навчання було підвищення професійної спроможності комунікаційних менеджерів партнерських організацій, формування єдиного підходу до комунікацій та візуалізації результатів проєкту Climate SYNERGY відповідно до вимог ЄС та Програми Interreg.

Семінар проходив у комбінованому (очно-дистанційному) форматі за участю представників усіх партнерських організацій:

«Кліматична синергія – сталий результат через моделювання та мережеву співпрацю для управління прирічковими та придамбовими територіями, спрямованими на кліматичну стійкість громад»

Україна, Ужгород, 88000 Швабська, 71а, Асоціація «МАІРР»

Тел: +380993254990 E-mail: associationiardi@gmail.com, Web: <https://iardi.org/climate-synergy>

ROUA00460





- Головний партнер: Холмківська сільська рада Ужгородського району Закарпатської області (Україна);
- Партнер 2: Університет Штефана чел Маре, м. Сучава (Румунія);
- Партнер 3: Адміністративно-територіальна одиниця повіту Сату-Маре (Румунія);
- Партнер 4: Міжнародна асоціація інституцій регіонального розвитку «MAIPP» (Україна).

Програма охоплювала ознайомлення з керівними документами Європейського Союзу візуалізації та комунікації, розвиток практичних навичок у сфері медіа та цифрових комунікацій, а також створення спільних комунікаційних стратегій для пілотних громад України та Румунії.

Учасників заходу привітали представники Холмківської сільської ради, MAIPP та експерти проєкту. Вони підкреслили важливість професійної комунікації для підвищення обізнаності населення щодо кліматичних викликів і залучення громад до реалізації заходів адаптації.

Протягом першого дня учасники опрацювали ключові теми, зокрема ознайомилися з керівними документами ЄС — «Керівництвом по дизайну бренду Interreg» та Керівними принципами для заявників на гранти (Додаток J), приділивши особливу увагу вимогам до публічності, правильного використання логотипів і позначення фінансової підтримки ЄС. Розглянули структуру та завдання комунікаційного плану проєкту, визначення цільових аудиторій і розробку ключових повідомлень. Вивчили інструменти зовнішньої комунікації, включно з роботою зі ЗМІ, написанням пресрелізів, створенням інформаційних бюлетенів і налагодженням ефективного діалогу з громадами та партнерами. Окрему увагу приділено використанню соціальних медіа та онлайн-кампаній на платформах Facebook, Instagram, YouTube і TikTok для поширення інформації, формування позитивного іміджу проєкту та застосування офіційних хештегів #UkraineRomania, #InterregROUA# і ClimateSYNERGY. Під час практичного блоку учасники створювали власні приклади публікацій для соціальних мереж і макети пресрелізів для місцевих ЗМІ, з урахуванням принципів Брендбуку Interreg.

Другий день семінару був присвячений практичним аспектам управління комунікаціями, оцінці їх ефективності та розвитку внутрішньої координації між партнерами. Учасники розглянули роботу із створення веб-платформи Climate SYNERGY, її можливості інтеграції з соціальними мережами, структуру контенту та роль комунікаційних менеджерів у його наповненні. Значну увагу приділено внутрішній комунікації та координації, зокрема використанню цифрових інструментів Trello для управління інформаційними потоками між партнерами, формування єдиного стилю внутрішніх повідомлень і звітності. Також обговорено питання візуалізації результатів проєкту — створення брендovаних матеріалів, ролапів, промоційних відео та фотозвітів відповідно до стандартів ЄС. Завершальним етапом стало вивчення методів моніторингу та оцінки ефективності комунікацій, включно зі збором аналітичних даних, анкетуванням учасників заходів, аналізом медіаактивності та формуванням рекомендацій для вдосконалення комунікаційних стратегій. У завершальній сесії учасники працювали в групах над розробкою **міні-комунікаційних кампаній** для пілотних громад, які беруть участь у реалізації проєкту Climate SYNERGY.

За підсумками дводенного навчання учасники опанували практичні навички підготовки інформаційних матеріалів і роботи зі ЗМІ, здобули знання щодо стандартів ЄС у сфері





комунікацій та візуальної ідентичності, відпрацювали інструменти цифрової взаємодії в команді та моніторингу результативності комунікацій, а також сформували бачення єдиної комунікаційної стратегії проєкту Climate SYNERGY. Проведений захід сприяв зміцненню співпраці між партнерами з України та Румунії та створенню єдиного інформаційного підходу до висвітлення спільних ініціатив у сфері кліматичної стійкості.

Прес-центр Асоціації МАІРР

03.10.2025

