



За підтримки гранту від Норвегії

РОБОЧА ЗУСТРІЧ ЕКСПЕРТІВ З РОЗРОБКИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ У ПРОЕКТІ

13 грудня 2016 року в м. Ужгороді відбулась робоча зустріч експертів проекту «Словацько-український інформаційний центр». Проект «Словацько-український інформаційний центр» (Реєстраційний номер: CBC02/PSK-I/061), спів-фінансується в рамках Норвезького фінансового механізму та державного бюджету Словацької Республіки на підставі виконання грантової угоди між Пряшівським самоврядним краєм та Союзом русинів-українців Словацької Республіки із словацького боку (Головний партнер проекту) та Міжнародною Асоціацією Інституцій Регіонального Розвитку «MAIPP» з боку України. Головним завданням проекту є зменшення існуючих бар'єрів для транскордонної співпраці та поліпшення транскордонного потоку інформації.

На зустрічі обговорені питання виконання проекту, серед яких передбачається створення двох інформаційних центрів у м.Ужгороді та м.Пряшеві, проведення спільних заходів спрямованих на покращення комунікації та іміджу українсько-словацьких прикордонних регіонів та розробки з цією метою комунікаційної стратегії щодо співпраці між Словаччиною та Україною. Учасники зустрічі визначили терміни розробки «Словацько-української комунікаційної стратегії», її зміст та обсяг.



Метою Комунікаційної стратегії, що розробляється є визначення орієнтиру, порадики та інформаційного ресурсу для нинішніх і майбутніх суб'єктів транскордонного співробітництва (ТКС) між Закарпатською областю України та Пряшівським і Кошицьким самоврядними краями Словаччини, тобто, в прикордонних регіонах двох країн – задля вдосконалення та оптимізації всіх форм і методів ТКС між партнерськими організаціями, підприємствами, установами і органами місцевого самоврядування та органами державної влади, а також – для пошуку нових партнерів.



За підтримки гранту від Норвегії



Учасники зустрічі у результаті дискусії визначили методологію та шляхи реалізації визначеної мети Комунікаційної стратегії, що передбачає виокремлення низки спеціальних завдань, які вирішуватимуться за інформаційно-методичного сприяння Комунікаційної стратегії.

Прес-центр проекту.