

ПРЕС-РЕЛІЗ

БІЗНЕС БЕЗ КОРДОНІВ

ОЧИМА ДІТЕЙ

З 2 листопада по 11 листопада 2012 року в Туреччині, м.Коня відбулась тренінгова програма під назвою «Бізнес без кордонів», реалізована за фінансової підтримки



Програми Європейського Союзу «Молодь в дії» та Департаменту освіти повіту Коня Туреччини.

У програмі взяли участь три молодіжні групи віком 14-17 років з України, Великобританії та Туреччини по 12 осіб з кожної країни. Україну представляли учні гімназії м.Ужгород та Європейської школи.

Тренінгова програма направлена на те, щоб ознайомити молодь з поняттям «міжнародний бізнес», його веденням, правильним складанням бізнес-планів та знаходженням ідеальних партнерів для нього. В основі першої половини дня була теоретична частина, а залишок часу був спрямований на втілення набутих знань у життя.



Тренінги викладали досвідчені спеціалісти з Великобританії та Турції, які допомогли учням розкрити себе та проявити власні здібності, поборовши внутрішні страхи, такі як боязнь публіки та сумніви у власних силах. Відразу ж студенти поринули у настільки важкий, але настільки хвилюючий і захоплюючий світ бізнесу. У тренінгову програму були включені заняття з бізнес-планування, що становить фундамент майбутнього проекту. Воно потрібне для того, щоб

показати учасникам що таке власне бізнес, як його вдало розрекламувати і знайти потенційного клієнта. Тренери прийняли правильне рішення, що для ефективного засвоєння знань учні повинні «на власній шкірі» відчувати життя і діяльність справжнього бізнесмена. Наприклад, нам поставили таке завдання: привезти з рідної країни певний товар (солодощі, магніти, сувеніри) та, зробивши вдалу рекламу, спробувати продати весь обсяг продукції,

отримавши якомога більший прибуток. Не менш важливим є те, що помилка у цій сфері недопустима, і найменший промах може стати крахом усього бізнесу.



використовували сучасну відео-техніку для створення відео та фото матеріалів під час наступних тренінгових сесій.

Цікавим експериментом для нас було завдання щодо визначення особливостей бізнесу в місті Коня, Туреччини. Тренери запропонували кожній групі відео-камери та технічні засоби для відео зйомки та фотографування. Ми провели цікаві дослідження щодо найбільш поширеного бізнесу, а також найбільш унікального та найбільш перспективного бізнесу в м.Коня. Крім того, кожна група створила цікаві відео-матеріали, які нами були представлені під час презентації результатів роботи. У подальшій роботі ми постійно



Все ж, на думку дітей, найцікавішим та найповчальнішим завданням було завдання з обміном ручки. Суть завдання полягала в тому, що маючи єдину кулькову ручку, яка коштує орієнтовно 1 євро в результаті спілкування з мешканцями м.Коня та запевнення їх в унікальності даної ручки через багаторазові обміни та інші товари в кінці дня принести щось більш цінне. Але основним правилом було виключення будь-яких грошових одиниць. Результати були непередбачувані: дехто приніс зовсім нову гітару, хтось цінну картину, ігрову

приставку, годинники, цінні сувеніри, навіть вироби з срібла як результат проведеного багаторазового обміну. Усі без винятку набули корисний досвід спілкування з потенційними клієнтами, що є вкрай важливим аспектом у будіванні та формуванні бізнесу.

На радість студентам, програма була насичена не лише навчанням, а й дозволяла у вигляді етнічних вечорів. На цих заходах учні одну за одною вивчали культуру Великобританії, України та Туреччини – співали народні пісні, танцювали народні танці та грали у їхні найбільш поширені ігри. Також, багато вільного часу учні присвятили хореографії, вивчаючи масовий танець – флешмоб.

По завершенню програми, керівники вручали сертифікати про участь у даній програмі та символічні подарунки. Від'їзжаючи у рідні краї, усі учасники, які за цей час встигли поріднитись, покидали установу з важкістю на серці та сльозами на очах, згадуючи усі незабутні моменти чудового табору.

Прес-реліз підготували:

- *Наталія Носа (учениця гімназії м.Ужгород) та*
- *Даніель Корчевський (представник Європейської школи)*